

PRAVILNIK O IZRADI I PRODAJI AUTORSKIH SUVENIRA GALERIJE SINGIDUNUM

(usvojen od strane Umetničkog saveta ULUPUDS-a u saradnji sa Galerijom Singidunum, mart 2026 godine)

SADRŽAJ

I OSNOVNE ODREDBE
II AUTORI I DIZAJN
III KONKURSI I SELEKCIJA
IV EVIDENCIJA I ZAŠTITA
V FORMIRANJE CENE
VI PRAVNI ODNOSI I UGOVOR
VII PROIZVODNJA I DISTRIBUCIJA
VIII FINANSIJSKI ASPEKTI
IX TANTIJE ME ZA OTKUPLJENI RAD
X ZAVRŠNE ODREDBE

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1. (Cilj i svrha)

Cilj ovog pravilnika je uspostavljanje sistema za stvaranje, selekciju, proizvodnju i prodaju autorskih suvenira **Galerije Singidunum**, pod pokroviteljstvom ULUPUDS-a, sa jasno definisanim modelom formiranja cene koji polazi od neto honorara autora.

Član 2. (Partnerstvo)

- **Galerija Singidunum** – nosilac projekta, vlasnik brenda, jedinstveno prodajno mesto
- **ULUPUDS** – pokrovitelj, kreativni partner, organizator konkursa, selektor predloga

Član 3. (Definicije)

1. **Neto honorar autora** – iznos koji autor želi da primi po prodatom komadu, a koji mu se isplaćuje na ruke, bez ikakvih dodatnih umanjenja.
2. **Pilot primerak** – fizički izrađen prototip suvenira u finalnom kvalitetu.
3. **Knjiga suvenira** – zvanični registar odobrenih suvenira sa GS brojem.
4. **Status autora** – pravni status koji utiče na visinu poreza i doprinosa (zaposleni, penzioner, samostalni umetnik, nezaposleni).

II AUTORI I DIZAJN

Član 4. (Autori)

Pravo učešća na konkursima i pravo da njihov dizajn bude upisan u Knjigu suvenira imaju isključivo **članovi ULUPUDS-a u redovnom članstvu**.

Član 5. (Obavezni elementi dizajna)

1. Svaki suvenir **mora da sadrži**:
 - Naziv "**Galerija Singidunum**" ili "**Singidunum**" – u potpuno slobodnoj umetničkoj interpretaciji, ali prepoznatljiv kao referenca na Galeriju.
 - **Logo ULUPUDS-a** – kao znak pokroviteljstva Udruženja. Logo može biti umetnički integrisan u dizajn, ali mora ostati prepoznatljiv i jasno vidljiv. Minimalna veličina logoa u odnosu na ukupnu površinu proizvoda je **1:10**.
2. Ukoliko tehničke karakteristike proizvoda onemogućavaju postavljanje logoa na sam proizvod (npr. minijturni predmeti), logo mora biti jasno vidljiv na **pakovanju ili pratećoj etiketi**.

Član 6. (Vrste proizvoda)

Autori mogu predlagati suvenire u širokom spektru proizvoda, uključujući ali ne ograničavajući se na: majice, torbe, šolje, magnete, razglednice, plakate, beležnice, priveske, bedževe, i druge predmete pogodne za serijsku proizvodnju.

III KONKURSI I SELEKCIJA

Član 7. (Vrste konkursa)

1. **Prvi tematski konkurs** – raspisuje se sa temom "Singidunum – dva milenijuma, jedan duh" i rokom **1. maj 2026. godine** za dostavu idejnih rešenja.
2. **Stalno otvoreni konkurs** – nakon prvog konkursa, prijave se primaju kontinuirano, sa periodičnim selekcijama.

Član 8. (Dvostepeni proces prijave)

Prva faza: Idejna rešenja (skice)

Autor dostavlja:

- skicu / grafički prikaz idejnog rešenja
- kratak opis koncepta (do 150 reči)
- predlog vrste proizvoda
- **predlog neto honorara autora** (za one koji konkurišu po Pravilniku)

Druga faza: Pilot primerci (prototipovi)

Autori čija su idejna rešenja odabrana dobijaju pismeno obaveštenje i pristupaju izradi **fizičkog pilot primerka** koji mora:

- biti izrađen u finalnom kvalitetu
- u potpunosti odgovarati predviđenom serijskom proizvodu
- nositi naziv "Singidunum" i logo ULUPUDS-a

Troškove izrade pilot primerka snosi autor.

Član 9. (Selekcija)

Selekciju vrši **zajednička komisija** koju čine predstavnici Umetničkog saveta ULUPUDS-a i rukovodstva Galerije Singidunum.

Kriterijumi za odabir:

- umetnički kvalitet i originalnost interpretacije
- prepoznatljivost naziva "Singidunum"
- usklađenost sa logoom ULUPUDS-a
- funkcionalnost i tržišni potencijal
- realnost troškova proizvodnje

Odluka komisije je konačna.

IV EVIDENCIJA I ZAŠTITA

Član 10. (Knjiga suvenira Galerije Singidunum)

1. Svi odobreni suveniri upisuju se u **Knjigu autorskih suvenira Galerije Singidunum** koju vodi ULUPUDS.
2. Svaki unos sadrži:
 - jedinstveni registarski broj (oznaka: **GS broj**)
 - ime autora
 - naziv suvenira
 - opis, dimenzije, tehniku izrade
 - fotografiju pilot primerka
 - utvrđeni neto honorar autora
 - datum upisa

Član 11. (Sertifikat)

Na zahtev autora, uz svaki proizvedeni primerak suvenira može se izdati **sertifikat o autentičnosti** sa registarskim brojem iz Knjige suvenira.

Član 12. (Autorska prava)

1. Autorska prava na dizajn ostaju **isključivo vlasništvo autora**, osim u slučaju otkupa (član 22).
2. Upisom u Knjigu suvenira, autor daje Galeriji Singidunum **trajno i isključivo pravo distribucije** svog suvenira.

Član 13. (Trajno i isključivo pravo distribucije)

Trajno i isključivo pravo distribucije podrazumeva:

- suvenir se može prodavati **jedino** u Gift Shop vitrini Galerije Singidunum i na njenim zvaničnim prodajnim mestima
- autor **ni po isteku ugovora** nema pravo da isti suvenir stavlja u promet putem drugih kanala
- autor zadržava pravo korišćenja dizajna u **nekomercijalne svrhe** (portfolio, izložbe, promocija sopstvenog rada), ali **bez prava prodaje**

V FORMIRANJE CENE

Član 14. (Polazna osnova)

Polazna osnova za formiranje maloprodajne cene suvenira je **neto honorar autora** – iznos koji autor želi da primi po prodatom komadu, a koji mu se isplaćuje na ruke.

Član 15. (Redosled obračuna)

Na neto honorar autora dodaju se sledeći elementi, **utvrđenim redosledom**:

1. **Porez i doprinosi (PIO, zdravstveno)** – obračunati u skladu sa važećim poreskim propisima i **statusom autora**
2. **Provizija Galerije – 35% (trideset pet posto)** na zbir neto honorara i poreza/doprinosi
3. **PDV – 20% (dvadeset posto)** na zbir prethodnih stavki

VI PRAVNI ODNOSI I UGOVOR

Član 16. (Ugovor o delu)

Između autora odobrenog suvenira i Galerije Singidunum zaključuje se **Ugovor o delu** na period od **jedne godine**, uz mogućnost obnavljanja.

Član 17. (Sadržaj ugovora)

Ugovor naročito sadrži:

- predmet ugovora (naziv suvenira, GS broj)
- **utvrđeni neto honorar autora po komadu**
- status autora i poreske stope
- prava i obaveze u vezi sa proizvodnjom i distribucijom
- način isplate

Član 18. (Isplata autorskog honorara)

1. Autoru se isplaćuje ugovoreni **neto honorar** za svaki prodati komad.
2. Isplata se vrši **mesečno**, za prethodni mesec, najkasnije do 15. u mesecu.
3. Uz svaku isplatu, autoru se dostavlja **obračunski list** sa prikazom:
 - broja prodatih komada
 - ugovorenog neto honorara po komadu
 - ukupnog neto honorara za obračunski period
 - informativnog prikaza plaćenih poreza, provizije i PDV-a

VII PROIZVODNJA I DISTRIBUCIJA

Član 19. (Odgovornost za proizvodnju)

1. **Autor je u potpunosti odgovoran za organizaciju i finansiranje serijske proizvodnje** svog odobrenog suvenira.
2. Autor samostalno pronalazi i ugovara dobavljače, snosi troškove proizvodnje, kontroliše kvalitet i rokove.

Član 20. (Kontrola kvaliteta)

Pre puštanja u prodaju, Galerija Singidunum vrši **kontrolu prve serije** radi utvrđivanja usklađenosti sa odobrenim pilot primerkom.

Član 21. (Jedinstveno prodajno mesto)

1. Jedinstveno i isključivo mesto prodaje autorskih suvenira Galerije Singidunum je **Gift Shop vitrina u Galeriji Singidunum**.
2. Prodaja suvenira na drugim mestima nije dozvoljena bez prethodne pismene saglasnosti Galerije.

Član 22. (Uslovi izlaganja)

1. Galerija Singidunum obezbeđuje namensku, vidljivu i estetski uređenu vitrinu.
2. **Za izlaganje i prodaju suvenira u Gift Shop vitrini NE naplaćuje se kotizacija niti ležarina.**

VIII FINANSIJSKI ASPEKTI

Član 23. (Prihod Galerije)

Prihod Galerije čini **provizija od 35%** obračunata u skladu sa članom 15.

Član 24. (Uloga ULUPUDS-a)

ULUPUDS za svoju organizacionu i selektorsku ulogu **ne naplaćuje proviziju** od prodaje suvenira.

IX TANTIJE ME ZA OTKUPLJENI RAD

Član 25. (Otkupljeni rad)

Za rad koji je nagrađen i otkupljen u skladu sa konkursom, autor, pored jednokratne nagrade, ostvaruje pravo na tantijeme pod sledećim uslovima.

Član 26. (Prag za ostvarivanje prava)

Nakon što ukupan broj prodatih suvenira sa nagrađenim motivom dostigne **500 (petsto) komada** (računato zbirno na sve vrste proizvoda na kojima je motiv apliciran).

Član 27. (Visina tantijema)

5% (pet posto) od maloprodajne cene svakog narednog prodatog komada, **bez PDV-a**.

Član 28. (Obračun i isplata)

1. Tantijeme se obračunavaju na osnovu mesečnih izveštaja o prodaji.
2. Isplata se vrši **kvartalno**, najkasnije 30 dana po isteku kvartala.
3. Uz svaku isplatu autoru se dostavlja obračunski list sa prikazom broja prodatih komada, ukupno dostignutog praga i obračunatog iznosa tantijema.

Član 29. (Prestanak prava)

Pravo na tantijeme prestaje u slučaju da ULUPUDS odluči da trajno povuče suvenir iz prodaje, o čemu je dužan da pismeno obavesti autora najmanje 30 dana unapred.

X ZAVRŠNE ODREDBE

Član 30. (Stupanje na snagu)

Pravilnik stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika Galerije Singidunum i ULUPUDS-a.

Član 31. (Dostupnost)

Pravilnik je dostupan:

- na uvid u prostorijama Galerije Singidunum
- na uvid u prostorijama ULUPUDS-a
- na zvaničnom sajtu ULUPUDS-a

Član 32. (Izmena i dopuna)

Izmena i dopuna pravilnika vrši se sporazumno, na predlog jedne od partnerskih institucija, uz saglasnost druge.

U Beogradu, mart 2026

Za Galeriju Singidunum

kustos

Maja Škaljac Stanošević

Za ULUPUDS

Podpredsenik Umetničkog saveta

Darko Kuzmanović